Solbiate Arno, 31 Luglio 2022

POLITICA PER LA QUALITÀ

Eurofilt è consapevole della necessità di consolidare e sviluppare la propria posizione nel settore in cui opera, pertanto è fortemente orientata al mercato attraverso l'evoluzione dei prodotti ed il rispetto dei requisiti e delle aspettative dei clienti.

L'Alta Direzione sposa il principio del "Risk Based Thinking", attuato tramite l'analisi del contesto aziendale e valutazione dei rischi ad esso associati, al fine di garantire un efficace processo di Risk Management.

L'Alta Direzione si impegna a determinare le esigenze ed aspettative di tutte le parti interessate ritenute rilevanti, in particolare valuta le esigenze ed i requisiti dei Clienti per comprendere le relative necessità e soddisfare al meglio le aspettative, garantendo una corretta gestione dei dati aziendali e personali.

L'Organizzazione ha pianificato la strategia per gli anni futuri e si è posta come obiettivo strategico principale quello di sfruttare nel modo maggiormente efficiente la capacità produttiva senza diminuire il livello qualitativo del prodotto finito tramite:

- Investimenti mirati al miglioramento delle prestazioni di macchinari ed attrezzature di produzione;
- La continua crescita del personale addetto alla produzione attraverso la formazione e l'addestramento alle metodologie di controllo sul prodotto.

Eurofilt da sempre punta sulla qualità dei propri prodotti per posizionarsi in una fascia di mercato caratterizzata da clientela esigente.

Un'assidua ricerca del miglioramento continuo e dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità è garanzia della massima efficienza dei processi aziendali e della riduzione dei costi della non qualità.

Obiettivo primario di Eurofilt è perseguire il ***miglioramento continuo*** e la ***soddisfazione del cliente***.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati la Direzione ha definito un sistema di gestione per la qualità che prevede un quadro strutturale degli obiettivi per la qualità ed un costante monitoraggio dei risultati conseguiti.

La qualità è l'arma vincente per una società moderna competitiva. La qualità deve essere la strategia vincente della nostra Azienda.
I requisiti e le modalità di attuazione del sistema di gestione per la qualità ivi compresa la politica per la qualità dell'Organizzazione vengono diffusi a tutti i livelli attraverso comunicazioni visive ed attraverso opportuni momenti di condivisione.
In tale ottica la Direzione stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione.

La politica per la Qualità viene riesaminata una volta all'anno dalla Direzione in occasione del riesame periodico della direzione per verificare che sia ancora idonea alle strategie societarie.

LA DIREZIONE